

Årsrapport 2025

Danske Shoppingcentre P/S

CVR-nr. 37 07 07 26
Cityringen 24
2630 Taastrup

DSC
FREMtidENS
MARKEDS
PLADSER

Årsrapporten er fremlagt og godkendt på
selskabets ordinære generalforsamling

Den 4. marts 2026

Dirigent



Indholdsfortegnelse

Ledelsesberetning

DSC og Årets highlights

Om DSC	5
Finansielle highlights.....	8
ESG highlights	9

Finansiell beretning

Udvikling i aktiviteter og økonomiske aktiviteter.....	11
Årets resultat	12
Hoved- og nøgletal	13
Forventninger til 2026	14

ESG og Bæredygtighed

Plads Til Liv	17
Miljømæssig bæredygtighed	20
Social bæredygtighed	26
Ledelsesmæssig bæredygtighed	29

Årsregnskab

Resultatopgørelse	31
Balance.....	32
Egenkapitalopgørelse	34
Pengestrømsopgørelse.....	35

Påtegninger

Ledespåtegning	37
Den uafhængige revisors revisionspåtegning.....	38

Noter

Anvendt regnskabspraksis	41
Noter vedr. årsregnskab	41

Selskabsoplysninger

Navn

Danske Shoppingcentre P/S

Adresse

Cityringen 24
2630 Taastrup

CVR-nr.

37 07 07 26

Stiftet

1. september 2015

Regnskabsår

1. januar – 31. december 2025
10. regnskabsår

Fuldt ansvarlig deltager

Komplementarselskabet
Danske Shoppingcentre ApS

Bestyrelse

Jørgen Høholt (Formand)
Jesper Koefoed (Næstformand)
Christian Ravnås Birk
Christoffer Møllenbach
André Scharf

Direktion

Jesper Faurholdt-Christensen

Revision

Deloitte
Statsautoriseret Revisionspartnerselskab
Weidekampsgade 6
2300 København S
CVR-nr. 33 96 35 56

Generalforsamling

Ordinær generalforsamling afholdes den 4. marts 2026

Ejerforhold

Danica Ejendomme P/S	50%
Arbejdsmarkedets Tillægspension (ATP)	50%



DSC og Årets highlights

- 5 Om DSC
- 8 Finansielle highlights
- 9 ESG highlights

Om DSC

DSC står for Danske Shoppingcentre (herefter omtalt som Selskabet) og er et joint venture mellem Arbejdsmarkedets Tillægspension (ATP) og Danica Ejendomme. Selskabet blev grundlagt i 2018 og sammen med søsterselskabet Danske Shoppingcentre FC P/S, der ejer Frederiksberg Centret, ejer selskaberne 16 shoppingcentre fordelt over hele Danmark. Vores samlede portefølje omfatter 810.000 m², som rummer cirka 1.100 lejemål og tiltrækker årligt omkring 73 millioner besøgende.



16
centre



73 mio.
besøgende årligt

Selskabet ejer følgende shoppingcentre:

- Aalborg Storcenter
- Amager Centret
- City2
- Copenhagen Designer Outlet
- Friis Shoppingcenter
- Glostrup shoppingcenter
- Helsingør Bycenter
- Herning Centeret
- Ishøj Bymidte
- Kolding Storcenter
- Lyngby Storcenter
- Nørrebro Bycenter
- Randers Storcenter
- SlotsArkaderne
- VestsjællandCenteret

Danske Shoppingcentre FC P/S:

- Frederiksberg Centret

Vores værdier

I Selskabet er vores kultur og værdier fundamentet for vores daglige arbejde. Vores succes afhænger i høj grad af en stærk fælles kultur, hvor vi udnytter vores forskellige kompetencer og arbejder mod fælles mål. Som en del af fælles skabet er vores fem værdier centrale for den måde, vi samarbejder på og skaber resultater sammen. Vores værdier er:

Kundefokus er centralt i alt, vi gør. Vi træffer beslutninger med besøgende i tankerne og skaber en attraktiv shopping oplevelse fra parkeringen til kvitteringen.

Købmandskab handler om at forstå vores lejere og samarbejdspartnere for at levere løsninger, der skaber værdi for alle parter.

Handlekraft betyder, at vi handler hurtigt og effektivt. Vi tager ansvar, justerer kursen når nødvendigt og stræber altid efter at gøre tingene bedre.

Nytænkning opfordrer os til at finde løsninger på både gamle og nye udfordringer. Vi lytter til ideer og arbejder aktivt med innovation.

Ordentlighed er grundlaget for vores samarbejde. Vi møder hinanden med respekt, er åbne og ærlige, og man kan stole på os.



ORDENT
LIGHED



KØBMAND
SKAB



HANDLE
KRAFTIG



NY
TÆNKENDE



KUNDE
FOKUS



Vision

Vi vil være Danmarks foretrukne mødesteder for inspirerende handelsoplevelser

Sammen skaber vi fremtidens markedspladser

Danske Shoppingcentres ambition er at udvikle og drive tidssvarende markedspladser, der skaber værdi for både besøgende, lejere og samarbejdspartnere. Shoppingcentre spiller fortsat en central rolle i fremtidens detail-landskab, og vores position forudsætter, at centrene løbende udvikles i takt med ændrede forbrugerbehov og markedsvilkår.

I disse år ser vi tydelige tendenser til, at mennesker i stigende grad søger fællesskab, mening og oplevelser. Det skaber behov for nye markedspladser, der er formet af nye forbrugerbehov og teknologier. Markedspladser som samler handel, oplevelser og fællesskaber i en mere sammenhængende helhed. For Danske Shoppingcentre sætter det en klar retning.



Mission

Vi udvikler fremtidens markedspladser til handel, inspiration og oplevelser

Vores centre skal være lokalt forankrede i byen eller området og i menneskene, der bor der – ikke kopier, men spejle af det sted, de er en del af. De skal skabe rammer for fællesskaber og fungere som mødesteder, hvor sociale relationer kan vokse. Centrene skal samtidig være inspirerende og sanselige: steder, hvor man både får det, man har brug for, og opdager det uventede – gennem dufte, lyde, smage, arkitektur og kultur. Endelig skal centrene være digitalt understøttede, så kunderejsen hænger sammen før, under og efter besøget og dermed gør den fysiske oplevelse rigere og mere sammenhængende.

Som Danmarks største shoppingcenteroperatør er DSC unikt positioneret til at definere og skabe disse markedspladser – i tæt samspil med besøgende, lejere, samarbejdspartnere og medarbejdere.

Sammen skaber vi oplevelser, der engagerer og inspirerer.

I efteråret 2025 udarbejdede DSC strategien **FREMAD'29** for perioden 2026-2029. Strategien udstikker den overordnede retning for DSC's fortsatte værdiskabelse og prioriterer initiativer, der skal styrke porteføljens langsigtede indtjeningsevne og robusthed.

FREMAD'29 bygger videre på den foregående strategi og har særligt fokus på (i) at styrke kerneforretningen inden for udlejning, drift og kundetiltrækning, (ii) at realisere vækst tæt på kernen gennem eksisterende og nye indtægtsstrømme – herunder kommercielle koncepter som forbinder forbrugere med brands – samt (iii) at øge aktivernes attraktivitet og værdi via målrettet ejendomsudvikling og porteføljetiltag. Strategien understøttes af tværgående indsatsområder inden for digitalisering og data, bæredygtighed, operational excellence samt mennesker og kultur.

Finansielle highlights

73

mio.

Årlige besøgende

16

mia.

Centrenes værdi

1

mia.

Lejeindtægter

216

FTE

101

Indeks

Kundeudvikling

111

Indeks

Nye udlejninger i leje

104

Indeks

Nye udlejninger i m²

38%

Butikstomgang reduktion



“ I 2025 har vi fortsat arbejdet målrettet for at udvikle Danmarks bedste shoppingcentre. Årets resultater bekræfter, at vores centre fortsat er relevante og attraktive for både lejere og besøgende, og at vores fokus på kvalitet, drift og udvikling skaber et solidt fundament for at videreudvikle centrene som fremtidens markedspladser.

Jesper Faurholdt
CEO for Danske Shoppingcentre

Tallene omfatter hele DSC inkl. Frederiksberg Centeret

ESG highlights



CO₂e udledning¹



CO₂e-intensitet²



Taksonomi-aligned³



Centre med solceller



Arbejdsglæde⁴



Kønsdiversitet (kvinder)



Kønsdiversitet (mænd)



Indsamlet til udsatte børn ifm. Ønsketræet

“ Vores arbejde med ESG er en integreret del af, hvordan vi udvikler Danmarks bedste shoppingcentre som fremtidens markedspladser. Med fokus på energi, klima og lokale fællesskaber i den daglige indsats styrker vi centrenes attraktivitet og langsigtede værdiskabelse.

Jesper Faurholdt
CEO for Danske Shoppingcentre

¹ Samlet CO₂e-udledning er opgjort efter lokationsbaseret metode.

² Udledningsintensiteten er beregnet som samlet CO₂e-udledning divideret med det samlede BBR-areal.

³ Alignment vedrører udelukkende EU-taksonomi aktivitet 7.7 (Erhvervelse og ejerskab af bygninger).

⁴ Placering i top 10% for arbejdsglæde blandt virksomheder med 50–300 medarbejdere, målt af Ennova (2025).



Finansiell beretning

- 11 Udvikling i aktiviteter og økonomiske forhold
 - 12 Årets resultat
 - 13 Hoved- og nøgletal
 - 14 Forventninger til 2026
-

Udvikling i aktiviteter og økonomiske forhold

Hovedaktivitet

Koncernens formål er direkte eller indirekte at eje, drive, udvikle og udleje shoppingcentre samt virksomhed tilknyttet hertil.

Danske Shoppingcentre P/S ("selskabet") ejer 15 shoppingcentre i København og i de større provinsbyer. Søsterselskabet Danske Shoppingcentre FC P/S har delejerskab til et shoppingcenter i København.

Udvikling i aktiviteter og økonomiske forhold

2025 har overordnet været præget af økonomisk stabilitet i Danmark på trods af den geopolitiske ustabilitet som også har præget året. Især de forskellige udmeldinger om todsatser som prægede 1. halvår af 2025, medførte en større usikkerhed hos lejerne. Dette betød en længere beslutningsproces hos lejerne i forbindelse med indgåelse af nye lejekontrakter. Den længere beslutningsproces i 1. halvår sammenholdt med fortsat stærk udvikling i kunde-

strøm og lejernes omsætning medførte, at der i 2. halvår blev indgået en lang række lejekontrakter. Samlet for året har DSC indgået samme antal kontrakter som de seneste år men der er udlejet et større areal end i 2024. Dette betyder, at Selskabet står på et solidt fundament ved indgangen af 2026, og der forventes fortsat en øget aktivitet.

De senere års vækst i kundetallene er fortsat i 2025. Blandt andet som følge af væsentlige åbninger af nye butikker har flere af centrene oplevet store stigninger i kundetallene og enkelte centre har tocifrede procentvise stigninger. Modsat er der enkelte centre som har oplevet en tilbagegang som følge af strategiske langsigtede tiltag. På et overordnet niveau er stigningen tilfredsstillende og det er bekræftet at den fysiske detailhandel fortsat er i vækst i DSC.

Omsætningen hos Selskabets lejerne er overordnet steget mere end kundevæksten. Det ses at alle brancher har oplevet en vækst i omsætningen i forhold til 2024.

Der har særligt været en vækst i omsætningen hos de lejerne, der har været i centrene i mere end 12 måneder, målt på et uændret butiksgrundlag (like-for-like), på trods af at der er tilført flere nye butikker inden for delbrancher, herunder bl.a. Food & Beverage (F&B). Væksten er tilfredsstillende, og viser at vi er aktuelle og relevante for vores lejerne og besøgende.

Det høje antal lejekontrakter, der er indgået de seneste to år, har medført, at en lang række lejerne er flyttet ind i deres lejemål. Dette har betydet at udlejningsprocenten for butiklejemål fortsat har været stigende og at over halvdelen af centrene nu er fuldt udlejet, hvilket er historisk. Det skal bemærkes, at en række lejerne vil indflytte deres lejemål i løbet af 2026, hvorefter endnu flere centre vil blive fuldt udlejet. DSC har gennem de seneste 2½ år reduceret butikstomgangen med 2/3, hvilket er meget positivt og giver Selskabet en rekordhøj udlejningsprocent.

Selskabet har i 2025 arbejdet på to større udviklingsprojekter. Det ene udviklingsprojekt omfatter ombygning og renovering af hoteltårnet i Lyngby Storcenter som ligger i forbindelse med centerdelen. Projektet er i 2025 blevet tilpasset som følge af en ny konstruktionsnorm, men alle aftaler er nu indgået for projektet og ultimo året har Selskabet modtaget byggetilladelsen, hvorefter ombygningen og renoveringen vil pågå de kommende år.

Selskabets andet større udviklingsprojekt er Glostrup Shoppingcenter. Her er en tredjedel af centeret i løbet af 2025 nedrevet og i november 2025 blev 1. spadestik taget til genopførslen af centerets sydlige del sammen med 137 lejligheder, i alt næsten 16.000 m². Selskabet ejer, udvikler og opfører hele projektet, mens boligerne er frasolgt når de er færdigopført og afleveret.

Årets resultat

Selskabets ordinære driftsresultat (bruttoresultat) udgør 611 mio. kr. i 2025 og er på niveau med 2024. Det skal bemærkes, at resultatet for 2024 var påvirket af driftsresultatet fra Hvidovre C som Selskabet frasolgte ultimo 2024, ligesom 2024 var positiv påvirket af enkelte større engangsindtægter i forbindelse lejerers fraflytning af lejemål. Selskabets nettoomsætning er steget 3% når der korrigeres for frasalget af Hvidovre C. samt engangsindtægterne i 2024. Den positive udvikling skyldes forøgelsen i udlejningsprocenten samt almindelig lejeregulering. Selskabets

omkostninger er fastholdt på niveau med 2024 og udgør 430 mio. kr. i 2025. Hvis der ligeledes korrigeres for frasalget, ses en mindre stigning i omkostningsniveauet for de øvrige centre, hvilket primært kan henføres til stigning i omkostninger til drift af centrene via Selskabets andel af varme/driftsregnskaberne.

Selskabet har i 2025 foretaget en positiv værdiregulering af centrene på i alt 179 mio. kr., svarende til 1,3% af værdien. Den positive værdiregulering kan alene henføres til en forøgelse i det forventede fremtidige cash flow for centrene. Afkastkravene for Selskabets centre har været stabile igennem både 2024 og 2025. Det gennemsnitlige afkastkrav som er anvendt i forbindelse med værdiansættelsen udgør 5,6% og har således været uændret de seneste to år.

Årets resultat for 2025 udgør i alt 788 mio. kr. og er forbedret knap 100 mio. kr. i forhold til 2024. Den væsentlige forbedring af resultatet på 14% skyldes primært en forøgelse i værdireguleringerne som alene skyldes forbedret forventet cash flow i centrene.

Årets resultat før værdiregulering er på niveau med det forventede som er i intervallet 601- 631 mio. kr. Årets resultat er det bedste i Selskabets historie. Resultatet både før og efter værdireguleringer anses for at være tilfredsstillende. Selskabet har igennem 2025 foretaget væsentlige investeringer i porteføljens centre i forbindelse med lejemåls-

indretninger samt generel modernisering af centrene. Der er således foretaget investeringer på i alt 505 mio. kr. i året, hvoraf en væsentlig del af investeringerne er foretaget som følge af udviklingsprojekterne i Lyngby Storcenter og Glostrup Shoppingcenter. Efter årets værdireguleringer udgør dagsværdien af porteføljen 14.976 mio. kr. med udgangen af 2025.

Selskabet har igennem 2025 udbetalt udbytte til ejerne på i alt 345 mio. kr. Selskabets egenkapital udgør 14.864 mio. kr. ultimo året mod 14.376 mio. kr. ultimo 2024.

Hoved- og nøgletal

Mio. kr.	2025	2024	2023	2022	2021
Nettoomsætning	1.041	1.040	1.030	978	882
Bruttoresultat	611	612	594	555	471
Værdiregulering	179	99	-1.399	-141	33
Resultat af finansielle poster	3	8	8	-1	-2
Primært resultat	790	710	-806	414	504
Årets resultat	788	689	-798	424	517
Anlægsaktiver, tilgang	506	527	400	226	1.553
Investeringsejendomme	14.976	14.291	13.879	14.988	14.902
Aktiver i alt	15.152	14.717	14.474	15.257	15.136
Egenkapital	14.864	14.376	13.937	14.805	14.782
Langfristede forpligtelser	169	172	194	191	197
Kortfristede forpligtelser	119	170	342	261	157
Nøgletal:					
Overskudsgrad	75,9%	68,3%	-78,2%	42,3%	57,2%
Bruttomargin	58,7%	58,8%	57,6%	56,7%	53,4%
Egenkapitalens forrentning	5,4%	4,9%	-5,6%	2,9%	3,7%
Soliditetsgrad	98,1%	97,7%	96,3%	97,0%	97,7%
Gennemsnitlige fuldtidsbeskæftigede	216	206	195	187	152

Nøgletallene er beregnet i overensstemmelse med Den Danske Finansanalytikerforenings "Anbefalinger og Nøgletal 2015". Der henvises til definitioner og begreber under anvendt regnskabspraksis.

De i hoved- og nøgletaloversigten anførte nøgletal er beregnet således:

Overskudsgrad:

Driftsresultat (EBIT) X 100

Nettoomsætning

Bruttomargin

Bruttoresultat X 100

Nettoomsætning

Egenkapitalforrentning

Årets resultat efter skat X 100

Gennemsnitlig egenkapital

Soliditetsgrad

Årets resultat efter skat X 100

Passiver i alt, ultimo



“ Som led i strategien **FREMAD'29** er det en central prioritet at styrke shopping-centrene med relevante butikker og koncepter, der understøtter udviklingen af fremtidens markedspladser, hvor mennesker mødes om mere end indkøb. Strategien indebærer målrettede investeringer i udviklingen af centrene, med henblik på at sikre deres langsigtede attraktivitet og konkurrenceevne for både besøgende og lejere.

Jesper Faurholdt
CEO for Danske Shoppingcentre

Forventninger til 2026

Selskabet har de seneste år investeret betydeligt i udviklingen af centrene for at sikre, at de forbliver attraktive både for besøgende og lejere. Investeringerne er et stærkt fundament for den nye strategi **FREMAD'29**, og der forventes på den baggrund en øget omsætning til at lande i intervallet 1.050-1.100 mio. kr. og et resultat før værdireguleringer til at lande i intervallet 620-650 mio. kr.

Usikkerhed ved indregning og måling

Værdiansættelsen af Selskabets centre foretages til dagsværdi og er sket på baggrund af et markedsbaseret afkastkrav. Det vægtede afkastkrav er på 5,6%, hvilket er uændret i forhold til ultimo 2024. Laveste anvendte afkastkrav er 5,2%, og højeste afkastkrav er 7,6%. Disse niveauer fastsættes med ekstern professionel assistance og udtrykker hver enkelt centers attraktivitet, udlejningsprofil, beliggenhed og risikoprofil.

I værdiansættelsen indgår en række parametre såsom vurdering af markedsleje, tomgangsperioder, churn, om-

kostninger til vedligeholdelse, etc. Fastlæggelsen af disse parametre indebærer en vis usikkerhed, idet de fastsættes på baggrund af erfaringstal fra personer med indgående kendskab til ejendommene og markedet.

Særlige risici

Investering i butikcentre er behæftet med risiko for manglende udlejning. En stor del af centrene har dog en gunstig beliggenhed, hvorfor denne risiko anses for begrænset. Værdiansættelsen af centrene vil desuden følge udviklingen i inflationen, idet hovedparten af lejekontrakterne reguleres i henhold til udviklingen i nettoprisindekset.

Det enkelte centers risikoprofil er primært udtrykt i størrelsen af afkastkravet. Selskabet har udarbejdet en forsikringspolitik, som sikrer at alle selskabets ejendomme og aktiviteter er forsvarligt forsikret.

Begivenheder efter balancedagen

Der er efter regnskabsårets udløb ikke indtrådt begivenheder, som vil kunne forrykke vurderingen af årsrapporten.



ESG og bæredygtighed

- 17 Plads Til Liv
 - 20 Miljømæssig bæredygtighed
 - 26 Social bæredygtighed
 - 29 Ledelsesmæssig bæredygtighed
-



Plads Til Liv

Selskabet drives med omtanke for samfundet, miljøet, de besøgende og medarbejderne. I 2025 arbejdede vi fortsat ud fra vores ESG-strategi, Plads Til Liv, som adresserer de vigtigste udfordringer og muligheder inden for bæredygtighed og samfundsansvar.

Ansvarlighed er en integreret del af vores vigtigste beslutninger fra udvikling, drift og vedligeholdelse af bygninger til vores engagement i lokalsamfundet, samarbejdet med lejere og øvrige partnere samt arbejdet med medarbejdere og de oplevelser, vi skaber for de besøgende i vores centre. Vores ambition er at transformere og fremtidssikre porteføljen, reducere vores klimaaftryk, sikre meningsfulde rammer for medarbejderne, inspirere lejere og samarbejdspartnere samt skabe værdifulde oplevelser for vores besøgende, og bidrage positivt til lokalsamfundet.

Fra 2026 arbejder virksomheden efter en ny, samlet koncernstrategi, **FREMAD'29**, som fastlægger den overordnede retning for hele organisationen frem mod 2029. Strategien afløser Plads Til Liv og tydeliggør, at ESG og bæredygtighed er integrerede elementer i forretningen og i virksomhedens strategiske beslutningsgrundlag.

Med **FREMAD'29** styrkes fokus på grøn omstilling, langsigtet værdiskabelse og udviklingen af stærke lokale fællesskaber.

ESG

ESG står for Environmental, Social, and Governance og refererer til de tre hovedområder, som gør det muligt at forstå virksomheders miljømæssige, sociale og øvrige samfundspåvirkninger. ESG er en måde at operationalisere og måle bæredygtighed på.

Environmental fokuserer på virksomhedens påvirkning af miljøet, herunder klimaaftryk og ressourceforbrug.

Social dækker forhold som medarbejdertrivsel, mangfoldighed og samfundsansvar.

Governance handler om ledelsesstruktur, etik og ansvarlig forretningspraksis.

Plads Til...

01 ...fremtidig liv på jorden.
Så let et aftryk som muligt

02 ...at gøre det lettere at handle mere bæredygtigt. Bæredygtigt forbrug

03 ...meningsfuldt arbejdsliv.
Arbejdsglæde og værdiskabelse for medarbejdere

04 ...at styrke det lokale fællesskab.
Bæredygtige byer og lokalsamfund

05 ...god forretning. Etisk og transparent virksomhedsdrift

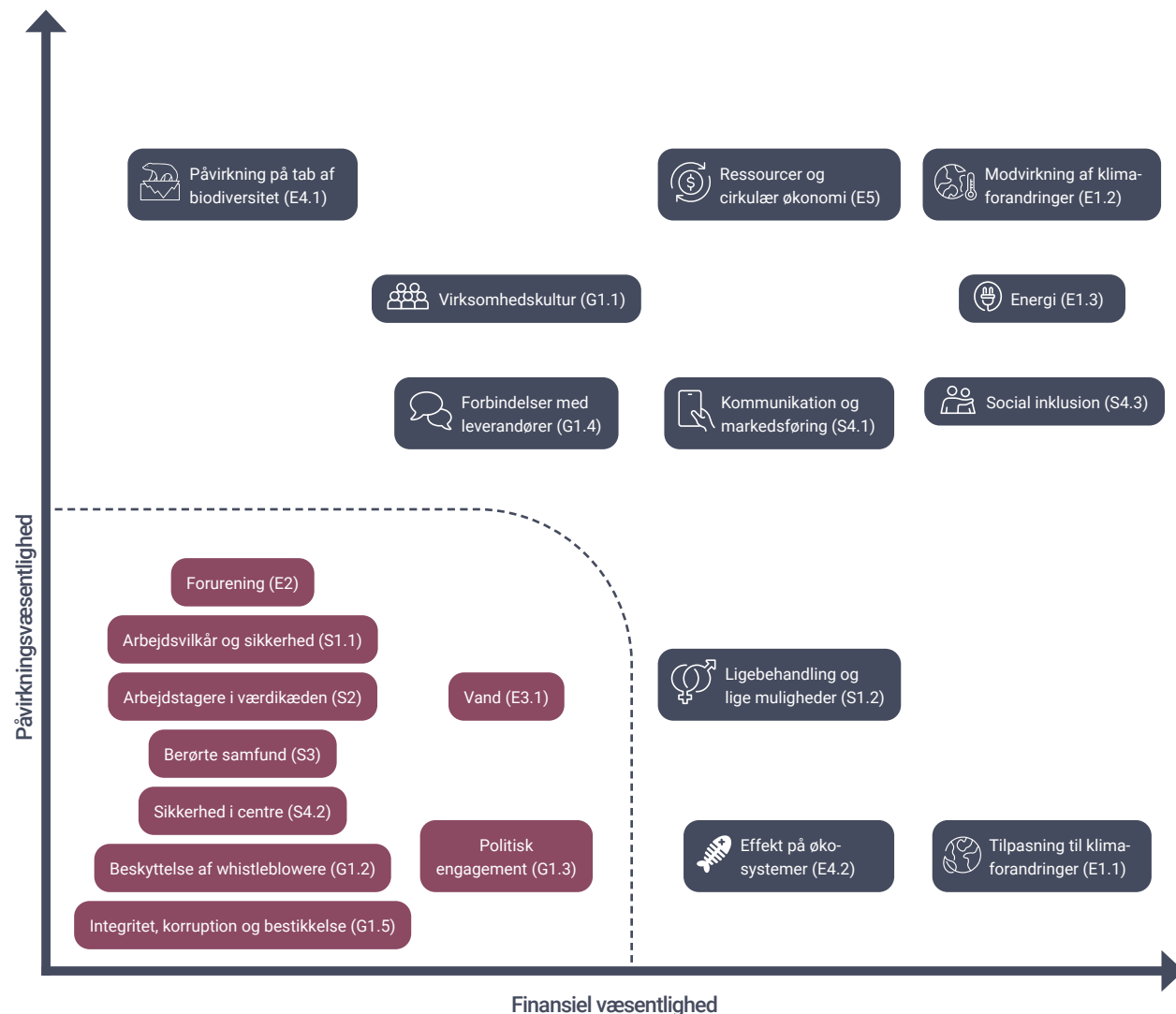
Dobbelt væsentlighedsanalyse

I 2024 gennemførte Selskabet en dobbelt væsentlighedsvurdering (DMA) for at identificere og prioritere de vigtigste bæredygtighedsrelaterede påvirkninger, risici og muligheder (IRO'er) for Selskabet. Vurderingen tager udgangspunkt i vores strategiske prioriteter og er gennemført i tråd med retningslinjer fra EFRAG og kravene i CSRD.

Processen omfattede dialog med nøgleinteressenter på tværs af værdikæden, herunder ledelsesteamet, nøgleleverandører, lejere, ejere og besøgende i centrene. Vi vurderede de identificerede forhold efter tidshorisont, sandsynlighed og potentiel påvirkning, og de anvendte tærskler er afstemt med ESRS standarderne i CSRD. Den økonomiske konsekvensvurdering er baseret på Selskabets eksisterende risikometode.

DMA'en har givet os et stærkt grundlag for at målrette vores bæredygtighedsindsats og sikre relevant rapportering. I 2025 var det overordnede billede er uændret og vi arbejdede videre med de væsentlige emner, som vurderingen pegede på. Vurderingen genbesøges næste gang i 2026 som led i den løbende udvikling af vores strategi og rapportering.

Resultaterne af DMA'en har givet os værdifuld indsigt i, hvordan vi kan bygge videre på og forbedre vores arbejde med bæredygtighed.



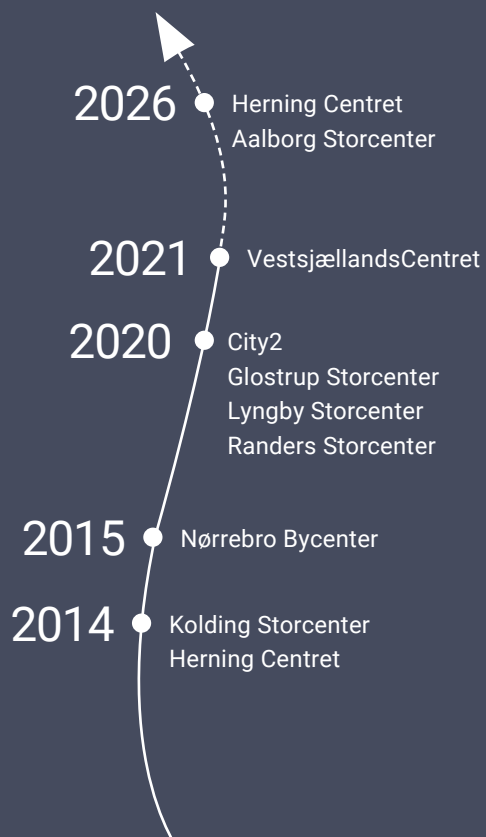


fabio pasta

Partner: doc.pl, e-mail: kejk, PKKUZ-213WM-MZBV/14.01.2019, FIM-ZDMJ5



Tidslinje for nye solcelleinstallationer



Miljømæssig bæredygtighed

Klima og energi

DSC arbejder løbende for at drive og udvikle shoppingcentrene ansvarligt og reducere påvirkningen af klima og miljø. En væsentlig del af aftrykket stammer fra energiforbrug samt renovering og vedligehold, og i 2025 har vi fokuseret på tiltag, der reducerer forbruget, øger andelen af vedvarende energi og dokumenterer fremskridt efter EU-taksonomien.

EU-taksonomi og energimærker

Ved udgangen af 2025 vurderes 9 af 15 ejendomme at opfylde kriterierne for EU-taksonomi-alignment. Dermed er 47% af porteføljen opgjort som miljømæssigt bæredygtige aktiver efter EU-taksonomien (7.7) i henhold til Rådet for Bæredygtigt Byggeri. I 2026 forventes andelen at stige til 67% i forbindelse med solcelleinstallationer på to centre.

Vedvarende energi

For at styrke energiarbejdet har vi igangsat et forprojekt, der skal klarlægge potentialet for etablering af solceller ved centrene i Aalborg og Herning, forventeligt med afslutning ultimo 2026.

Energieffektiv drift og digital styring

I 2025 har vi fortsat konverteringen til LED-belysning; 95% af porteføljen er nu konverteret, og målet er 100% inden udgangen af 2026. For at forbedre overblik og regulering har vi screenet udvalgte installationer og taget nye styringsløsninger i brug, herunder forbedringer af ventilation og øget automatisering. Som led i den fortsatte optimering og digitalisering har vi igangsat AI-baseret prædiktiv styring, hvor systemerne forudsiger bygningernes tilstand og justerer setpunkter i CTS, bl.a. med udgangspunkt i vejrudsigter.

Driftsudvikling 2025

Det samlede energiforbrug var stabilt i 2025. Grundet et øget antal food & beverage-lejemål, i tråd med vores strategi, gav mindre variationer i el- og vandforbruget, mens varmemforbruget på tværs af porteføljen blev reduceret i forhold til 2024. Udviklingen skal ses i lyset af historisk høje kundetal og den laveste butikstomgang i porteføljen til dato.



Køleanlæg og kølemidler

Nye og renoverede køleanlæg udføres fremadrettet som udgangspunkt med naturlige kølemidler eller fjernkøling, hvor det er muligt, for at reducere klima- og miljøpåvirkningen.

Klimamål og transitionsplan

I 2025 har vi fastlagt reduktionsmål som fundament for en samlet klimatransitionsplan for lavere CO₂-aftryk. En stor del af aftrykket ligger i materialer og byggeaktiviteter, og vi arbejder målrettet mod at reducere klimaaftrykket fra byggematerialer frem mod 2030. Indsatserne for energi og materialevalg indgår i transitionsplanen, der skal understøtte vores ambition om at tilslutte os SBTi i 2026 med near-term mål og et langsigtet net-zero mål.

Mobilitet og ladeinfrastruktur

Hos DSC har vi en ambition om at bidrage til klimavenlige mobilitetsmønstre på parkeringspladserne ved vores centre som et indirekte virkemiddel, der understøtter omstillingen mod lavere klimaaftryk fra transport. I 2025 har vi løftet ladeinfrastrukturen yderligere med etableringen af 28 nye lynladeudtag og 16 AC-udtag, så vi nu samlet tilbyder 544 ladeudtag ved 15 centre mod 500 ladeudtag¹ ved 10 centre i 2024. I løbet af 2026 forventer vi at have ladeudtag ved hele porteføljen, blandt andet når yderligere 46 ladeudtag etableres ved Frederiksberg Centret i første kvartal 2026, og målsætningen om ladestandere ved alle centre dermed indfries. Vores fokus er at gøre opladning ved vores centre nemmere og mere tilgængelig for de besøgende og samtidig understøtte omstillingen til mere klimavenlig mobilitet, herunder gennem planlagt yderligere kapacitetsudbygning og flere lynladere over de kommende år.

Målsætninger og milepæle

- 100% LED-belysning i porteføljen inden udgangen af 2026 (95% ved udgangen af 2025).
- Solcelleanlæg Aalborg og Herning etableres senest ultimo 2026.
- EU-taksonomi: 47% af porteføljen verificeret i 2025; forventet 67% i 2026.
- Implementering af AI-baseret prædiktiv styring i udvalgte centre fortsættes i 2026.
- Reduktion af klimaaftryk fra byggematerialer frem mod 2030.
- Tilslutning til SBTi i 2026 (near-term) og arbejde mod net-zero langsigtet.

¹ Korrigeret tal for 2024: 500 ladeudtag efter datavalidering hos leverandørerne.

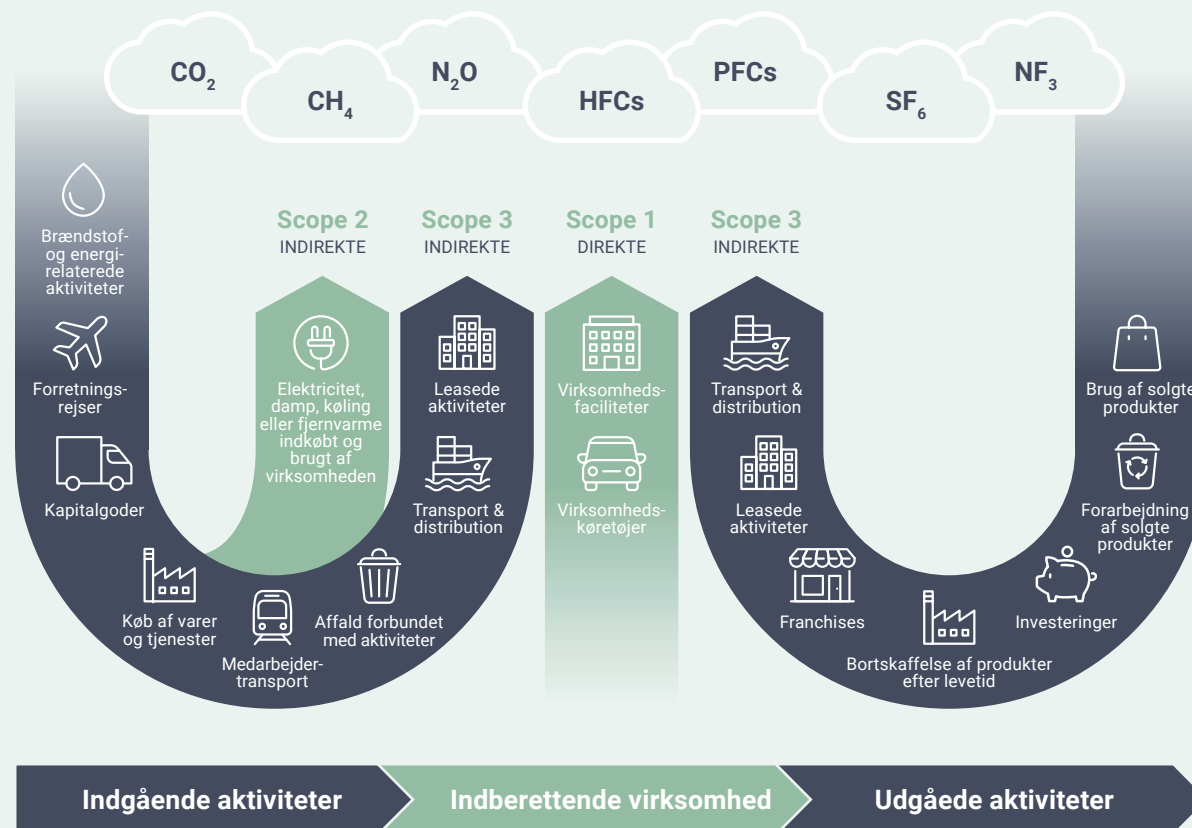
Klimaregnskab

Selskabets klimaregnskab er udarbejdet i overensstemmelse med den internationale standard Greenhouse Gas Protokollen og opgør Selskabets samlede udledning af drivhusgasser i CO₂-ækvivalenter (CO₂e). Klimaregnskabet har til formål at give et retvisende og sammenhængende billede af Selskabets klimaaftryk på tværs af scope 1, 2 og 3.

Selskabet har i forbindelse med årsrapporten for 2025 opdateret og kvalitetssikret datagrundlaget for klimaregnskabet for 2024, særligt inden for scope 3. De korrigerede 2024-tal udgør Selskabets officielle baseline og anvendes som reference for reduktionsmål og fremadrettet opfølgning.

Selskabets samlede CO₂e-udledning i 2024 udgør herefter 166.363 ton CO₂e (tidligere offentliggjort: 61.690 ton CO₂e). Forskellen i Scope 3, kategori 9 (besøgendes transport) skyldes både opdaterede emissionsfaktorer og en opdateret estimeringsmodel, som led i kvalitetssikringen af beregningsgrundlaget.

Baseline danner endvidere grundlag for Selskabets arbejde med Science Based Targets initiative (SBTi). SBTi-arbejdet følger en udvidet organisatorisk afgrænsning, som omfatter Frederiksberg Centret, mens klimaregnskabet i denne årsrapport er afgrænset til DSC P/S uden Frederiksberg Centret.



Hvad er Greenhouse Gas Protokollen?

GHG-protokollen er en international standard for måling og rapportering af drivhusgasemissioner, udviklet af World Resources Institute (WRI) og World Business Council for Sustainable Development (WBCSD). Protokollen giver en struktureret ramme for opgørelse af emissioner og understøtter identifikation af reduktionsmuligheder.

GHG-protokollen opdeler udledninger i tre scopes (scope 1, 2 og 3) for direkte og indirekte emissioner. Udledninger opgøres i CO₂-ækvivalenter (CO₂e) for de syv drivhusgasser i IPCC's retningslinjer: CO₂, CH₄, N₂O, HFC'er, PFC'er, SF₆ og NF₃. Rapportering i CO₂e muliggør sammenligning af forskellige drivhusgassers bidrag til den globale opvarmning.

Hovedresultater

Med udgangspunkt i den korrigerede 2024-baseline udgør Selskabets samlede CO₂e-udledning 158.419 ton CO₂e i 2024 og 166.363 ton CO₂e i 2025, opgjort efter den lokationsbaserede metode.

Udledningerne i scope 1 reduceres fra 124 ton CO₂e i 2024 til 83 ton CO₂e i 2025. Reduktionen kan blandt andet henføres til en øget andel af elbiler i Selskabets bilflåde og dermed et lavere forbrug af fossile brændsel.

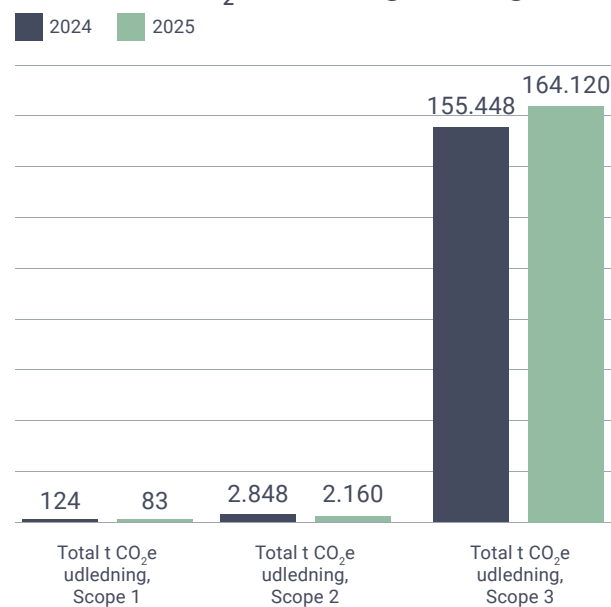
I scope 2 reduceres udledningerne fra 2.848 ton CO₂e i 2024 til 2.160 ton CO₂e i 2025. Udviklingen afspejler fortsatte energieffektiviseringer i ejendommene i porteføljen og optimering af energiforbruget i den daglige drift.

Udledningerne i scope 3 udgør fortsat langt størstedelen af Selskabets samlede klimaaftryk og udgør 155.448 ton CO₂e i 2024 og 164.120 ton CO₂e i 2025. Den største enkeltstående udledningskilde er fortsat besøgendes transport til og fra Selskabets centre (scope 3, kategori 9), som udgør 129.094 ton CO₂e i 2024 og 142.440 ton CO₂e i 2025. Udviklingen skal ses i sammenhæng med et højere besøgsniveau i centrene i 2025.

Udledninger fra kapitalgoder (ekskl. byggeprojekter) stiger fra 13.460 ton CO₂e i 2024 til 15.695 ton CO₂e i 2025, primært som følge af øget aktivitet inden for renovering og vedligeholdelse af Selskabets ejendomme.

Samlet set viser klimaregnskabet, at Selskabet fortsat reducerer sine direkte udledninger fra drift og energiforbrug, mens de indirekte udledninger i værdikæden, særligt relateret til besøgendes transport, har afgørende betydning for det samlede klimaaftryk.

Selskabets CO₂e-udledning 2024 og 2025



Figuren viser Selskabets samlede CO₂e-udledninger i scope 1, 2 og 3 for 2024 (korrigeret baseline) og 2025.

Selskabets CO₂e-aftryk i tre scopes

Scope 1: Selskabets scope 1 emissioner kommer fra aktiviteter, som Selskabet kontrollerer direkte. Det omfatter transport i leasede firmabiler samt brændstofforbruget i driften af Selskabets ejendomme.

Scope 2: Selskabets scope 2 emissioner er de indirekte emissioner, som sker i forbindelse med at vi indkøber energi, helt præcist el, varme og køling. I overensstemmelse med drivhusgasprotokollen offentliggør Selskabet scope 2-emissioner i henhold til både den markeds- og lokationsbaserede metode. De lokationsbaserede emissioner opgøres på baggrund af gennemsnitlige emissionsfaktorer for elnettet i Danmark, mens de markedsbaserede emissioner for el opgøres på baggrund af den danske residual mix-emissionsfaktor. Selskabet har indkøbt oprindelsesgarantier svarende til elforbruget. De lokationsbaserede emissioner reduceres ikke ved køb af oprindelsesgarantier.

Scope 3: Andre indirekte emissioner kommer fra kilder i værdikæden, som Selskabet ikke selv ejer eller kontrollerer direkte. Det dækker over emissioner fra indkøbte varer, affald, til hvordan vores besøgende kommer til og fra vores centre.



0,05%*
Scope 1



1,30%*
Scope 2



98,65%*
Scope 3

*Med udgangspunkt i den lokationsbaseret metode 2025.

Klimaregnskab

Ton CO ₂ e	2025	2024
Mobil forbrænding	58	90
Stationær forbrænding	25	33 ¹
Scope 1	83	124²
Indkøbt elektricitet (lokationsbaseret)	965	1.108
Indkøbt elektricitet (markedsbaseret)	8.202	9.052
Firmabiler (elbiler) - indkøbt elektricitet (lokationsbaseret)	2	0
Firmabiler (elbiler) - indkøbt elektricitet (markedsbaseret)	18	0
Indkøbt varme	1.181	1.722
Indkøbt køling	13	18
Scope 2 (lokationsbaseret)	2.160	2.848
Scope 2 (markedsbaseret)	9.413	10.791
Kategori 3.1 Køb af varer og tjenester	3.517	5.941
Kategori 3.2 Kapitalgoder	15.695	13.460
Kategori 3.3 Brændstof- og energirelaterede aktiviteter	1.647	1.854 ³
Kategori 3.5 Affald forbundet med aktiviteter	64	46
Kategori 3.6 Forretningsrejser	137	135 ⁴
Kategori 3.7 Medarbejdertransport	3	3 ⁵
Kategori 3.9 Downstream transport og distribution	142.440	129.094 ⁶
Kategori 3.13 Downstream leasede aktiviteter	618	731
Kategori 3.15 Investeringer	0	4.184 ⁷
Scope 3	164.120	155.448⁸
Samlet CO₂e (lokationsbaseret)	166.363	158.419⁹
Samlet CO₂e (markedsbaseret)	173.615	166.363¹⁰

¹ Scope 1 stationær forbrænding er justeret som følge af opdaterede emissionsfaktorer.

² Total Scope 1-emissioner er derfor tilsvarende justeret fra 135 tCO₂e til 124 tCO₂e.

³ Scope 3 kategori 3.3 brændsel- og energi-relaterede aktiviteter er justeret på baggrund af opdaterede emissionsfaktorer.

⁴ Scope 3 kategori 3.6 forretningsrejser er justeret som følge af overgang fra TTW til WTW-afgrænsning og opdaterede DEFRA-faktorer.

⁵ Scope 3 kategori 3.7 medarbejderpendling er justeret som følge af opdaterede DEFRA-faktorer.

⁶ Scope 3 kategori 3.9 kundetransport er justeret som følge af korrigeret emissionsfaktor og opdateret estimeringsmodel.

⁷ Scope 3 kategori 3.2 og 3.15 er justeret som følge af reklassifikation af større byggeprojekter fra kapitalgoder til investeringer.

⁸ Total Scope 3-emissioner er som følge heraf justeret fra 58.707 tCO₂e til 155.448 tCO₂e.

⁹ Total CO₂e-emissioner (location-based) er justeret som følge af ovenstående kategorirevisioner.

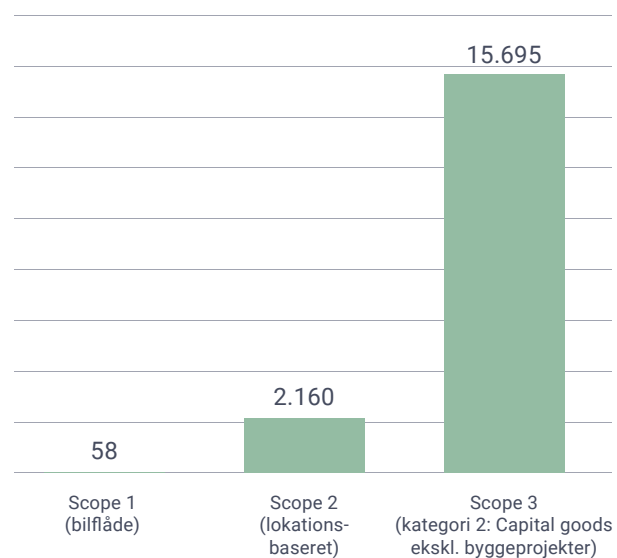
¹⁰ Total CO₂e-emissioner (market-based) er justeret som følge af ovenstående kategorirevisioner.

Klimatransitionsplan

Med udgangspunkt i den korrigerede 2024-baseline har Selskabet i 2025 udarbejdet en samlet klimatransitionsplan. Formålet er at prioritere de initiativer, hvor Selskabet har størst mulighed for at reducere udledninger gennem drift, investeringer og valg af løsninger.

Fokusområder i klimatransitionsplanen (2025)

Total t CO₂e



Figuren viser de udledningskategorier, som de fem initiativer i klimatransitionsplanen retter sig mod (scope 1 og 2 samt scope 3, kategori 2).

På tværs af porteføljen har Selskabet udvalgt fem centrale initiativer, som danner fundament for reduktionsmålene:

- 1. Elektrificering af bilflåden (scope 1):** Udskiftning af firmabiler og arbejdskøretøjer ved kontraktudløb.
- 2. Smart styring af el- og varmekonsum (scope 2):** Implementering af digitale styringsløsninger til løbende optimering af ventilation, køling og belysning.
- 3. Solcelleudbygning og batterilagring (scope 2):** Solcelleprojekter kombineret med batterier for bedre udnyttelse af egenproduktion.
- 4. Materialer og kapitalgoder (scope 3, kategori 2):** Genbrug - øget fokus på genbrug ved ombygninger og renoveringer.
- 5. Materialer og kapitalgoder (scope 3, kategori 2):** Alternative materialer - øget fokus på alternative materialevalg ved ombygninger og renoveringer.

Besøgendes transport (scope 3, kategori 9) er den største enkeltstående udledningskilde og opgøres og rapporteres i klimaregnskabet i overensstemmelse med

GHG-protokollen. Derfor indgår området ikke som et selvstændigt initiativ i transitionsplanen og håndteres i stedet gennem indirekte virkemidler, herunder udbygning af ladeinfrastruktur og øvrige mobilitetsløsninger.

De udvalgte initiativer udgør den operationelle kerne i transitionsplanen og danner grundlag for Selskabets videre arbejde med konkrete reduktionsmål, milepæle og implementering på tværs af porteføljen samt den igangværende SBTi-proces.

Science Based Targets initiative (SBTi)

Transitionsplanen understøtter Selskabets arbejde med Science Based Targets initiative (SBTi). I begyndelsen af 2026 har Selskabet indsendt sine klimamål til SBTi og er i gang med den formelle valideringsproces. Ansøgningen omfatter et kortsigtet mål, hvor Selskabet sigter mod at reducere udledningerne fra scope 1 og 2 med 42 % inden 2030 samt udledningerne fra scope 3 med 25 % inden 2030, begge med udgangspunkt i 2024 som basisår.

Derudover omfatter ansøgningen et langsigtet nettonulmål, hvor Selskabet har en ambition om at reducere udledningerne på tværs af scope 1, 2 og 3 med minimum 90 % frem mod 2050. Selskabet forventer, at valideringsprocessen afsluttes i marts 2026. Klimaregnskabet vil fortsat blive opgjort og rapporteret årligt som grundlag for opfølgning på den faktiske udvikling.



Ønsketræet

Lokalt engagement for udsatte børn og familier.



Knæk Cancer og Støt Brysterne

Indsamling og donationer til kræftindsatser.



Støt med point

De besøgendes point omsat til støtte for biodiversitet i Danmark.



Børns Voksenvenner

Støtte til rekruttering af frivillige gennem lokale centre.



FodboldtrøjeFredag

Fælles indsats for børn ramt af kræft.



Solsikken

Øget inklusion og tryghed for mennesker med usynlige handicap.

Social bæredygtighed

Plads til et meningsfuldt arbejde

I Selskabet havde vi ved årets afslutning 216 fuldtidsmedarbejdere, fordelt på 50% kvinder og 50% mænd. En balanceret kønsfordeling bidrager til et inkluderende og innovativt arbejdsmiljø, hvilket styrker vores samarbejde, performance og samlede konkurrenceevne. Vores initiativer fokuserer både på at tiltrække og skabe tilknytning for kvalificerede talenter.

Selskabets sygefravær var i 2025 kun 1,2%, hvilket vi er meget stolte af. Det afspejler vores fokus på at skabe rammer, der fremmer både sundhed og trivsel. I 2025 var der to arbejdsulykker, hvor ingen var alvorlige arbejdsulykker, og krævede indlæggelse, medførte permanent invaliditet eller dødsfald.

Hvert år gennemfører vi en medarbejdertrivselsundersøgelse (MTU) samt to pulsmålinger, som giver os værdifuld indsigt til at arbejde med vores medarbejderforhold. Vi har et stærkt fokus på arbejdsglæde og engagement, som afspejler sig i vores målsætning om en MTU-score for loyalitet og arbejdsglæde på over 80/100.

I 2025 opnåede vi en bemærkelsesværdig placering i top-10% på arbejdsglæde blandt virksomheder med 50-300 medarbejdere, målt af Ennova.

Målet for vores eNPS-score er at hæve scoren til min. +60 i 2026, en klar ambition efter +57 i 2019. I 2025 var vores eNPS-score +35, med en svarprocent på 100%. Trods et fald siden 2024 er vi stolte af 100 % svarprocent, som giver os et solidt udgangspunkt for at handle og nå vores ambitiøse mål.

Lokalsamfund

Det er vigtigt for os at give tilbage og skabe værdi for de lokalsamfund, vi er en del af. Derfor afholder vi aktiviteter i vores centre og støtter organisationer på både nationalt og lokalt niveau. I 2025 har vi afholdt 224 events med særligt fokus på at styrke lokalt fællesskab og øge forbrugernes viden om bæredygtigt forbrug. Her er et par eksempler på de partnerskaber, og aktiviteter vi har gennemført på porteføljeniveau i løbet af 2025.

Ønsketræet

I Selskabet har vi igen i år plantet ønsketræer i vores shoppingcentre for at hjælpe socialt og økonomisk udsatte familier i julen. Træerne er pyntet med gaveønsker fra lokale børn. Besøgende vælger et ønske fra træet, køber gaven, afleverer gaven i centret, og i samarbejde med velgørende organisationer, som står for den videre formidling, sikres det, at gaverne når frem til de rette børn, der måske ellers ikke ville få en julegave.

Igen i år har vi indgået et nationalt samarbejde med Røde Kors for at supplere de mere end 40 forskellige samarbejdspartnere, vi har på tværs af centre, bl.a. Rotary og Mødrehjælpen. Ligesom sidste år benytter vi os af reklamefilmen til at skabe øget opmærksomhed og engagement omkring initiativet.

På baggrund af initiativerne har vi i 2025 fortsat en positiv udvikling i indsatsen for indsamling af gaver. I 2025 blev der gennem initiativet indsamlet vi 6.193 gaver, og der er samlet indsamlet 21.487 gaver siden 2022. Det svarer til 86% af vores mål for 2026 om 25.000 gaver. Den anslåede samlede værdi af de indsamlede gaver udgør 5.536.707 kr., hvilket betyder, at vi allerede har opnået 110% af målet for 2026 om en samlet værdi på 5 mio. kr.

Siden 2022 er der gennem samarbejdspartnerne indsamlet 21.487 gaver med en samlet værdi på 5,5 mio. kr.



Penneo document key: P/KKQZ-213WWW-MZE-VIULEW-JUMFYK-Z2M15



Knæk Cancer og Støt Brysterne

I 2025 har Selskabet gennem samarbejdet indsamlet og doneret i alt 321.919 kr. til Knæk Cancer. Selskabet har doneret 150.000 kr., og centrene har i samarbejde med partnere og de besøgende indsamlet 171.919 kr. gennem Lyserød Lørdag og forskellige initiativer i centrene. Centrene har igen ydet en stærk indsats og bidraget væsentligt til årets resultat.



Støt med point (Biodiversitet)

I foråret afholdte Selskabet en kampagne via PLUS+ loyalitetsprogrammet i app'en. Her kunne PLUS+ medlemmerne støtte 3 forskellige organisationer, som alle kæmper imod biodiversitetskrisen i Danmark, med deres PLUS+ point. De tre udvalgte organisationer var: Danmarks Naturfredningsforening, WWF og Vild med Vilje. Støttekampagnen løb hele marts måned, og ved afslutningen af måneden blev afstemningen gjort op. Selskabet donerede herefter et samlet beløb på 150.000 kr. fordelt på en 1., 2. og 3. plads. Placeringen blev som følger: 1. plads: Danmarks Naturfredningsforening = 75.000 kr., 2. plads: WWF = 50.000 kr. og 3. plads: Vild med Vilje = 25.000 kr.



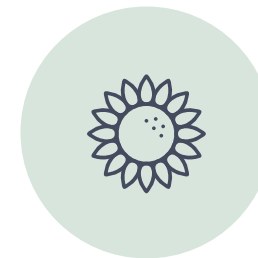
Børns Voksenvenner

I foråret indgik Selskabet et samarbejde med Børns Voksenvenner med det formål at hjælpe organisationen med rekruttering af nye frivillige voksne. 11 af porteføljens daværende 16 centre tilsluttede sig samarbejdet med en række initiativer i centrene. Centrene fik blandt andet monteret en hinkebane som gulvklæb samt afhændet materiale med info om organisationen.



FodboldtrøjeFredag

FodboldtrøjeFredag er Børnecancerfondens årlige indsamlingsdag, som arrangeres i samarbejde med Danske Spil. Indsamlingsdagen finder sted hvert år i marts måned. I 2025 opfordrede 13 af vores centre deres lejere og besøgende til at møde op i deres favoritfodboldtrøje for at skabe opmærksomhed om den vigtige sag og indsamle penge til Børnecancerfondens arbejde. På landsplan blev der i samarbejde med fonden indsamlet 130.959 kr. til Børnecancerfonden.



Solsikken

I begyndelsen af 2023 indledte Selskabet et samarbejde med organisationen Solsikken, som står bag Solsikkesnoren. Snoren kan bæres af alle, der lever med et usynligt handicap, fx hjerneskade, angst, autisme eller demens. Vi er stolte af at bidrage til et mere inkluderende fællesskab. Som en partner i Solsikken har vi uddannet alle vores medarbejdere, butikspersonale og nøgleleverandører i at forstå og respektere behovene hos brugere af Solsikkesnoren. Vi bidrager også aktivt til at sprede kendskabet til snoren og dens betydning.

Vi estimerer at have udleveret mere end 25.000 solsikke-snore i løbet af partnerskabet, og det har gjort en stor forskel for mange af vores besøgende. Solsikkesnoren har skabt en bedre shoppingoplevelse, fordi den øger trygheden og forståelsen i mødet mellem mennesker.

Ledelsesmæssig bæredygtighed

Grundlaget for vores tilgang til ansvarlig virksomhedsdrift udspringer af vores ESG-politik Plads Til Liv. Vi forpligter os til at tage ansvar for at respektere menneskerettighederne i alle vores aktiviteter og værdikæder. Politikken findes på dsc.dk.

Sociale forhold og medarbejderforhold samt anti-korruption og bestikkelse er beskrevet i Selskabets politik og retningslinjer for indkøb samt de underliggende forretningsgange i Selskabet. Kravene dækker bl.a., at leverandører og eventuelle underleverandører skal respektere FN's Global Compact's 10 principper. Der har ikke været konstateret korruption eller sager om krænkelse af menneskerettigheder i 2025.

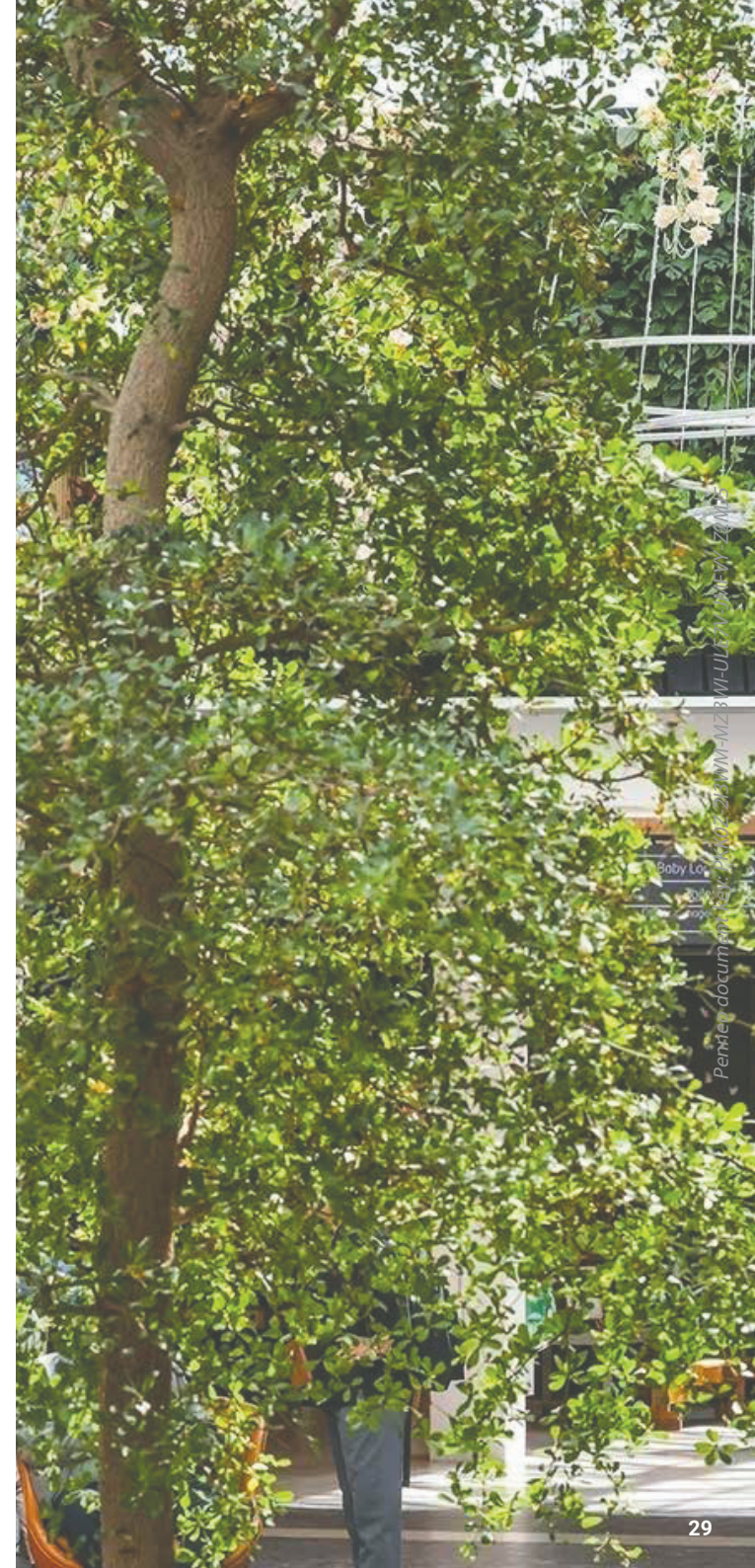
Whistleblower

Selskabet har i løbet af 2024 åbnet for indberetninger fra eksterne interessenter i dets whistleblowerordning, som drives af tredje part. Det betyder, at ikke kun medarbejdere, men alle forretningspartnere, har mulighed for at indberette mistanke om ulovlige forhold. I 2025 har der ikke været nogen indberetninger.

Redegørelse for dataetik

Selskabet har indarbejdet retningslinjer for dataetik som en integreret del af retningslinjerne for GDPR-compliance inden for tre primære områder, hvor Selskabet anvender og indsamler væsentlige data som ikke kan karakteriseres som persondata eller personfølsomme data. Alle medarbejdere skal årligt gennemgå et obligatorisk GDPR-kursus.

Vi forpligter os til at tage ansvar for at respektere menneskerettighederne i alle vores aktiviteter og værdikæder.



Årsregnskab 2025

- 31 Resultatopgørelse
- 32 Balance
- 34 Egenkapitalopgørelse
- 35 Pengestrømsopgørelse

Living
Rooms

Nyt liv til alle hjemmets rum

Oplev de nyeste
boligtrends
- fra små forandringer
til store makeovers.
Find inspiration
i vores butikker.

Resultatopgørelse

1. januar – 31. december

Note	T. kr.	2025	2024
2	Nettoomsætning	1.041.115	1.040.267
3	Eksterne omkostninger	-430.177	-428.721
	BRUTTORESULTAT	610.938	611.546
4	Værdireguleringer af investeringsejendomme	178.955	98.828
	RESULTAT AF PRIMÆR DRIFT	789.893	710.374
9	Nedskrivning af kapitalandele i associerede virksomheder	-5.214	-29.313
5	Finansielle indtægter	2.943	7.842
6	Finansielle omkostninger	-19	-1
	ORDINÆRT RESULTAT	787.603	688.902



Balance

31. december - Aktiver

Note	T. kr.	2025	2024
ANLÆGSAKTIVER			
Materielle anlægsaktiver			
7	Investeringsejendomme	14.975.781	14.291.376
8	Driftsmidler	1.331	1.959
	I alt	14.977.112	14.293.335
Finansielle anlægsaktiver			
9	Kapitalandele i associerede virksomheder	40.396	45.610
	I alt	40.396	45.610
	Anlægsaktiver i alt	15.017.508	14.338.945
OMSÆTNINGSAKTIVER			
	Ejendomme til salg under opførelse	20.421	0
	Tilgodehavende fra salg	19.708	19.351
	Andre tilgodehavender	45.709	146.916
	Periodeafgrænsningsposter	16.606	31.000
	I alt	102.444	197.267
	Likvide beholdninger	31.955	181.236
	Omsætningsaktiver i alt	134.399	378.503
	AKTIVER I ALT	15.151.907	14.717.448

Balance

31. december - Passiver

Note	T. kr.	2025	2024
EGENKAPITAL			
	Selskabskapital	101.500	101.500
	Forslået udbytte	344.000	300.000
	Overført resultat	14.418.411	13.974.808
	Egenkapital i alt	14.863.911	14.376.308
LANGFRISTEDE GÆLDSFORPLIGTELSE			
	Deposita	168.993	171.535
	I alt	168.993	171.535
KORTFRISTEDE GÆLDSFORPLIGTELSE			
	Gæld til kreditinstitutter	31.955	0
	Leverandører af varer og tjenesteydelser	54.047	50.089
	Skyldigt udbytte	0	45.000
	Anden gæld	33.001	74.516
	I alt	119.003	169.605
	Gældsforpligtelser i alt	287.996	341.140
	PASSIVER I ALT	15.151.907	14.717.448

- 1 Anvendt regnskabspraksis
- 10 Forslag til resultatdisponering
- 11 Eventualforpligtelser
- 12 Nærtstående parter og ejerforhold



Egenkapitalopgørelse

T. kr.	Selskabskapital	Overført overskud eller underskud	Forslag til udbytte for regnskabsåret	I alt
Saldo pr. 01.01.2024	101.500	13.585.906	250.000	13.937.406
Udbetalt udbytte i året	0	0	-250.000	-250.000
Årets resultat	0	388.902	300.000	688.902
Saldo pr. 31.12.2024	101.500	13.974.808	300.000	14.376.308
Saldo pr. 01.01.25	101.500	13.974.808	300.000	14.376.308
Udbytte i året overført til skyldigt udbytte	0	0	-300.000	-300.000
Årets resultat	0	443.603	344.000	787.603
Saldo pr. 31.12.25	101.500	14.418.411	344.000	14.863.911



Pengestrømsopgørelse

Note	T. kr.	2025	2024
	Driftsresultat	610.938	611.547
	Ændring i driftskapital	75.862	-73.551
		686.800	537.996
	Modtagne finansielle indtægter	2.943	7.842
	Betalte finansielle omkostninger	-19	-1
	Pengestrømme vedrørende drift	689.724	545.837
	Salg af centre	0	212.880
	Ejendomme til salg under opførelse	-20.421	0
	Køb af materielle anlægsaktiver	-505.538	-527.349
	Pengestrømme vedrørende investeringer	-525.959	-314.469
	Gæld til kreditinstitutter	31.955	0
	Betalt udbytte	-345.000	-405.000
	Pengestrømme vedrørende finansiering	-313.045	-405.000
	Ændring i likvider	-149.281	-173.632
	Likvider 01.01	181.236	354.868
	Likvider 31.12	31.955	181.236

Ledelsespåtegning

Bestyrelse og direktion har dags dato behandlet og godkendt årsrapporten for regnskabs-året 1. januar – 31. december 2025 for Danske Shoppingcentre P/S.

Årsrapporten er aflagt i overensstemmelse med årsregnskabsloven.

Det er vores opfattelse, at årsregnskabet giver et retvisende billede af selskabets aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2025, af resultatet af selskabets aktiviteter samt af selskabets pengestrømme for regnskabsåret 1. januar – 31. december 2025.

Det er endvidere vores opfattelse, at ledelsesberetningen indeholder en retvisende redegørelse for udviklingen i selskabets aktiviteter og økonomiske forhold, årets resultat og for selskabets finansielle stilling.

Årsrapporten indstilles til generalforsamlingens godkendelse.

København, 4. marts 2026

Direktion:

Jesper Faurholdt-Christensen

Bestyrelse:

Jørgen Høholt
Formand

Jesper Koefoed
Næstformand

Christoffer Møllenbach

Christian Ravnås Birk

André Scharf

Den uafhængige revisors revisionspåtegning

Til kapitalejerne i Danske Shoppingcentre P/S

Konklusion

Vi har revideret årsregnskabet for Danske Shoppingcentre P/S for regnskabsåret 1. januar 2025 – 31. december 2025, der omfatter resultatopgørelse, balance, egenkapitalopgørelse, pengestrømsopgørelse og noter, herunder anvendt regnskabspraksis. Årsregnskabet udarbejdes efter årsregnskabsloven.

Det er vores opfattelse, at årsregnskabet giver et retvisende billede af selskabets aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2025 samt af resultatet af selskabets aktiviteter og pengestrømme for regnskabsåret 1. januar 2025 – 31. december 2025 i overensstemmelse med årsregnskabsloven.

Grundlag for konklusion

Vi har udført vores revision i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark. Vores ansvar ifølge

disse standarder og krav er nærmere beskrevet i revisionspåtegningens afsnit "Revisors ansvar for revisionen af årsregnskabet". Vi er uafhængige af selskabet i overensstemmelse med International Ethics Standards Board for Accountants' internationale retningslinjer for revisoreres etiske adfærd (IESBA Code) og de yderligere etiske krav, der er gældende i Danmark, ligesom vi har opfyldt vores øvrige etiske forpligtelser i henhold til disse krav og IESBA Code. Det er vores opfattelse, at det opnåede revisionsbevis er tilstrækkeligt og egnet som grundlag for vores konklusion.

Ledelsens ansvar for årsregnskabet

Ledelsen har ansvaret for udarbejdelsen af et årsregnskab, der giver et retvisende billede i overensstemmelse med årsregnskabsloven. Ledelsen har endvidere ansvaret for den interne kontrol, som ledelsen anser for nødvendig for at udarbejde et årsregnskab uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl.

Ved udarbejdelsen af årsregnskabet er ledelsen ansvarlig for at vurdere selskabets evne til at fortsætte driften, at

oplyse om forhold vedrørende fortsat drift, hvor dette er relevant, samt at udarbejde årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift, medmindre ledelsen enten har til hensigt at likvidere selskabet, indstille driften eller ikke har andet realistisk alternativ end at gøre dette.

Revisors ansvar for revisionen af årsregnskabet

Vores mål er at opnå høj grad af sikkerhed for, om årsregnskabet som helhed er uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, og at afgive en revisionspåtegning med en konklusion. Høj grad af sikkerhed er et højt niveau af sikkerhed, men er ikke en garanti for, at en revision, der udføres i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, altid vil afdække væsentlig fejlinformation, når sådan findes. Fejlinformation kan opstå som følge af besvigelser eller fejl og kan betragtes som væsentlige, hvis det med rimelighed kan forventes, at de enkeltvis eller samlet har indflydelse på de økonomiske beslutninger, som brugerne træffer på grundlag af årsregnskabet.

Som led i en revision, der udføres i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, foretager vi faglige vurderinger og opretholder professionel skepsis under revisionen. Herudover:

- Identificerer og vurderer vi risikoen for væsentlig fejlinformation i årsregnskabet, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, udformer og udfører revisionshandlinger som reaktion på disse risici samt opnår revisionsbevis, der er tilstrækkeligt og egnet til at danne grundlag for vores konklusion. Risikoen for ikke at opdage væsentlig fejlinformation forårsaget af besvigelser er højere end ved væsentlig fejlinformation forårsaget af fejl, idet besvigelser kan omfatte sammensværgelser, dokumentfalsk, bevidste udeladelser, vildledning eller tilsidesættelse af intern kontrol.
- Opnår vi forståelse af den interne kontrol med relevans for revisionen for at kunne udforme revisionshandlinger, der er passende efter omstændighederne, men ikke for at kunne udtrykke en konklusion om effektiviteten af selskabets interne kontrol.
- Tager vi stilling til, om den anvendte regnskabspraksis, som er anvendt af ledelsen, er passende, samt om de regnskabsmæssige skøn og tilknyttede oplysninger, som ledelsen har udarbejdet, er rimelige.
- Konkluderer vi, om ledelsens udarbejdelse af årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift er passende, samt om der på grundlag af

det opnåede revisionsbevis er væsentlig usikkerhed forbundet med begivenheder eller forhold, der kan skabe betydelig tvivl om selskabets evne til at fortsætte driften. Hvis vi konkluderer, at der er en væsentlig usikkerhed, skal vi i vores revisionspåtegning gøre opmærksom på oplysninger herom i årsregnskabet eller, hvis sådanne oplysninger ikke er tilstrækkelige, modificere vores konklusion. Vores konklusioner er baseret på det revisionsbevis, der er opnået frem til datoen for vores revisionspåtegning. Fremtidige begivenheder eller forhold kan dog medføre, at selskabet ikke længere kan fortsætte driften.

- Tager vi stilling til den samlede præsentation, struktur og indhold af årsregnskabet, herunder noteoplysningerne, samt om årsregnskabet afspejler de underliggende transaktioner og begivenheder på en sådan måde, at der gives et retvisende billede heraf.
- Planlægger og udfører vi revisionen af årsregnskabet for at opnå tilstrækkeligt og egnet revisionsbevis vedrørende de konsoliderede finansielle oplysninger for virksomhederne eller forretningsenhederne som grundlag for at udforme en konklusion om årsregnskabet. Vi er ansvarlige for at lede, føre tilsyn med og gennemgå det udførte revisionsarbejde. Vi er eneansvarlige for vores revisionskonklusion.

Vi kommunikerer med den øverste ledelse om blandt andet det planlagte omfang og den tidsmæssige placering af revisionen samt betydelige revisionsmæssige observationer, herunder eventuelle betydelige mangler i intern kontrol, som vi identificerer under revisionen.

Udtalelse om ledelsesberetningen

Ledelsen er ansvarlig for ledelsesberetningen. Vores konklusion om årsregnskabet omfatter ikke ledelsesberetningen, og vi udtrykker ingen form for konklusion med sikkerhed om ledelsesberetningen.

I tilknytning til vores revision af årsregnskabet er det vores ansvar at læse ledelsesberetningen og i den forbindelse overveje, om ledelsesberetningen er væsentligt inkonsistent med årsregnskabet eller vores viden opnået ved revisionen eller på anden måde synes at indeholde væsentlig fejlinformation.

Vores ansvar er herudover at overveje, om ledelsesberetningen indeholder krævede oplysninger i henhold til den relevante lovgivning.

Baseret på det udførte arbejde er det vores opfattelse, at ledelsesberetningen er i overensstemmelse med årsregnskabet og er udarbejdet i overensstemmelse med kravene i den relevante lovgivning. Vi har ikke fundet væsentlig fejlinformation i ledelsesberetningen.

København, den 4. marts 2026

Deloitte

Statsautoriseret Revisionspartnerselskab
CVR-nr. 33 96 35 56

Jacques Peronard
Statsautoriseret revisor
MNE-nr. 16613

Rasmus Christiansen
Statsautoriseret revisor
MNE-nr. 50632



Noter

- 41 Anvendt regnskabspraksis
 - 41 Noter vedr. årsregnskab
-

1 Anvendt regnskabspraksis

Generelt

Årsregnskabet udarbejdes i overensstemmelse med årsregnskabslovens bestemmelser for store klasse C-virksomheder.

Selskabet er ejet i fællesskab af Danica Ejendomme P/S og Arbejdsmarkedets Tillægspension (ATP) med 50% hver.

Anvendt regnskabspraksis er uændret siden sidste år.

Generelt om indregning og måling

I resultatopgørelsen indregnes indtægter i takt med, at de indtjenes, herunder indregnes værdireguleringer af finansielle aktiver og forpligtelser samt investerings-ejendomme. Alle omkostninger indregnes ligeledes i takt med, at de afholdes.

Aktiver indregnes i balancen, når det er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil tilflyde selskabet, og aktivets værdi kan måles pålideligt. Forpligtelser indregnes i balancen, når selskabet som følge af en tidligere begivenhed har en retlig eller faktisk forpligtelse, og det er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil fragå selskabet, og forpligtelsens værdi kan måles pålideligt.

Ved første indregning måles aktiver og forpligtelser til kostpris. Måling efter første indregning sker som beskrevet for hver enkelt regnskabspost nedenfor.

Ved indregning og måling tages hensyn til forudsigelige risici og tab, der fremkommer, inden årsrapporten aflægges, og som be- eller afkræfter forhold, der eksisterede på balancedagen.

Nettoomsætning

Nettoomsætning omfatter de periodiserede leje- samt markedsføringsindtægter, men ekskl. betaling af varme og fællesomkostninger fra investeringsejendomme.

Andre eksterne omkostninger

Indeholder omkostninger forbundet med drift og administration af investeringsejendomme, reparation og vedligeholdelse samt ejendomsskatter, afgifter og andre omkostninger, som ikke betales af lejerne.

Alle ejendomsomkostninger afholdes af virksomheden, der via et særligt regnskab opkræver lejernes andel af disse. De opkrævede beløb er fratrukket de pågældende omkostninger, og eventuelle tilgodehavender eller gæld i forbindelse med omkostningsregnskabet indgår i balancen.

Dagsværdireguleringer af investerings-ejendomme

Dagsværdireguleringer af investeringsejendomme medtages i resultatopgørelsen og omfatter både årets urealiserede værdireguleringer samt gevinster og tab i forbindelse med afhændelse af investeringsejendomme. Resultat af kapitalandele i tilknyttede virksomheder og associerede virksomheder

Indeholder andel af årets resultat af tilknyttede virksomheder og associerede virksomheder. Tilknyttede virksomheder og associerede virksomheder er virksomheder, hvori virksomheden har indflydelse.

Resultatposten indeholder desuden realiserede gevinster og tab ved salg af kapitalandele.

Finansielle indtægter

Indeholder renter og rentelignende indtægter af tilgodehavender og likvide beholdninger. Endvidere indgår udbytte af kapitalandele, bortset fra udbytte fra tilknyttede og associerede virksomheder.

Finansielle omkostninger

Indeholder renter og rentelignende udgifter af gældsforpligtelser og renter fra gæld tilknyttede virksomheder, herunder kurstab på obligationslån.

Skat

Selskabet er ikke et selvstændigt skattesubjekt, hvorfor der ikke er indregnet skat i årsrapporten. Selskabets resultat beskattes hos selskabsdeltageren.

Investeringsejendomme

Investeringsejendomme indregnes ved køb til kostpris inklusive transaktionsomkostninger og værdiansættes efterfølgende til dagsværdi i overensstemmelse med årsregnskabslovens § 38. Regulering af dagsværdi indregnes i resultatopgørelsen under Værdiregulering af investeringsejendomme.

Dagsværdien fastsættes ud fra en systematisk vurdering af de enkelte ejendomme baseret på ejendommens forventede afkast, og i overensstemmelse med bilag 7 til Finanstilsynets bekendtgørelse om finansielle rapporter for forsikringsselskaber og tværgående pensionskasser.

De anvendte afkastkrav afhænger af beliggenhed, ejendomstype og anvendelsesmulighed, indretning og vedligeholdelsesstand samt lejekontrakternes løbetid, lejeregulering og lejerens bonitet. De anvendte afkastkrav ligger mellem et spænd fra 5,2% til 7,6%. Porteføljens vægtet gennemsnit udgør 5,6%. Derudover indgår der i beregningerne aktuelle budgetter for vedligehold o.l., forventet inflation på 2% og opgjort tomgang. I forbindelse med tilbagediskontering anvendes midtårnlige tilbagediskontering af cash flowet. Lejekontrakterne

reguleres årligt efter de individuelle betingelser i kontrakterne, hvilket som oftest er ift. udviklingen i nettoprisindekset. Der er væsentlig usikkerhed forbundet med fastsættelsen af diskonteringsfaktorerne, grundet begrænset transaktionsvolumen i de seneste år.

Kapitalandele i associerede virksomheder

Kapitalandele i associerede virksomheder er indregnet til kostpris.

Ejendomme under opførelse

Ejendomme under opførelse indregnes som en del af varebeholdninger i balancen og værdiansættes til kostpris. Kostprisen omfatter alle direkte omkostninger ved opførelsen, herunder materialer, arbejdskraft og entreprenøromkostninger. Når ejendommene er solgt, fjernes de fra balancen, og den indre værdi af solgte ejendomme indregnes i resultatopgørelsen som indtægt.

Tilgodehavender

Tilgodehavender optages til amortiseret kostpris, sædvanligvis svarende til nominel værdi, med fradrag af nedskrivning til imødegåelse af tab, hvor der vurderes at være indtruffet objektiv indikation på værdiforringelse.

Likvide beholdninger

Likvide beholdninger omfatter bankindeståender.

Gældsforpligtelser

Gældsforpligtelser indregnes i balancen, når det er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil fragå virksomheden. Gældsforpligtelser vedrørende finansiering af investeringsejendomme måles til amortiseret kostpris. Øvrige gældsforpligtelser optages til amortiseret kostpris.

Gæld til kreditinstitutter

Gæld til kreditinstitutter indregnes som den nominelle værdi af de forpligtelser, der skal betales. Kortfristet gæld omfatter forpligtelser, der forfalder til betaling inden for 12 måneder fra regnskabsårets afslutning. Renteomkostninger relateret til kassekredit indregnes som finansielle omkostninger i resultatopgørelsen.

Pengestrømsopgørelse

Pengestrømsopgørelsen viser selskabets pengestrømme fordelt på drifts-, investerings- og finansieringsaktivitet for året, årets forskydning i likvider og selskabets likvider ved årets begyndelse og slutning.

Pengestrømme fra driftsaktivitet opgøres som årets resultat reguleret for ikke-kontante driftsposters ændring i driftskapital. Pengestrømme fra investeringsaktivitet omfatter betalinger i forbindelse med køb af materielle aktiver. Pengestrømme fra finansieringsaktivitet omfatter ændringer i størrelse eller sammensætning af selskabets kapital og betaling af udbytte til selskabsdeltager.

Note	T. kr.	2025	2024
2	Nettoomsætning		
	Erhvervsleje m.v.	1.041.115	1.040.267
	I alt	1.041.115	1.040.267
3	Eksterne omkostninger		
	Lovpligtig revision af årsregnskab	-215	-207
	Andre ydelser	-190	-344
	I alt	-405	-551
	Medarbejderforhold		
	Gennemsnitligt antal beskæftigede medarbejdere	216	206
	Specifikation af vederlag undlades iht. ÅRL 98b stk. 3.		
	Bestyrelseshonorar udgør	-700	-300
	Personaleomkostninger¹		
	Lønninger	-132.400	-120.540
	Pensioner	-15.004	-13.916
	Andre omkostninger til social sikring	-1.873	-1.907
	I alt	-149.277	-136.363
4	Værdireguleringer af investeringsejendomme		
	Urealiseret værdiregulering til dagsværdi	178.955	98.828
	I alt	178.955	98.828

¹ Personaleomkostninger vedrører også omkostninger fra marketing og driftsregnskaber.

Note	T. kr.	2025	2024
5	Finansielle indtægter		
	Andre renteindtægter mv.	2.943	7.842
	I alt	2.943	7.842
6	Finansielle omkostninger		
	Andre renteomkostninger mv.	-19	-1
	I alt	-19	-1
7	Investeringsejendomme		
	Kostpris primo	16.557.286	16.514.276
	Tilgang	505.451	525.398
	Afgang	0	-482.388
	Kostpris ultimo	17.062.737	16.557.286
	Værdireguleringer primo	-2.265.910	-2.635.160
	Tilbageførte værdireguleringer på afhændede aktiver	0	270.422
	Årets værdireguleringer	178.956	98.828
	Værdireguleringer ultimo	-2.086.956	-2.265.910
	Regnskabsmæssig værdi ultimo	14.975.781	14.291.376

Note

Selskabets investeringsejendomme består af 15 shoppingcentre beliggende på Sjælland og i Jylland. Det totale udlejningsbare areal for shoppingcentrene udgør 398.000 m². Centrene er værdiansat til en gennemsnitlig værdi på 2.467 kr. pr. m².¹

I DCF beregningen af centrene dagsværdi er anvendt afkastskrav fra 5,15% til 7,60% i både den 10 årige budgetperiode og i terminalåret. Diskonteringsrenten udgør 7,15% til 9,60% hvor der er tillagt 2% inflation til afkastskrevet. Afkastskrevet er fastsat med input fra uafhængig valuar. Derudover indgår der i beregningen godkendte ejendomsbudgetter samt vedligeholdelsesbudgetter.

Forventet inflation udgør 2,0% i hele beregningsperioden. Den årlige nettleje udgør 981 mio. kr. i år et og reguleres i henhold til den aftalte regulering i kontrakterne.

I beregningen indgår der ligeledes følgende centerspecifikke churnprocenter:

Strukturel tomgang nedtrappes til mellem 1,50% til 6,00% i terminalåret.

Centrets årlige churnprocent for lejeudskiftning udgør mellem 1% til 6% af det samlede udlejningsareal. Ved lejeudskiftning medregnes capex med 3.500 kr. pr. m².

Udgifter til løbende vedligeholdelse udgør mellem 10 kr. til 15 kr. pr. m². i den 10 årige budgetperiode og 15 kr. pr. m² i terminalåret.

Kontraktsaftalte rabatter indregnes i de første 3 år. Fra år 4 og til terminalåret nedtrappes rabatterne mellem 1% og 5%.

Følsomhedsanalyse af værdiberegningen

En ændring af afkastprocenten med +/-0,25% vil regulere porteføljens værdi med -654 mio. kr. / +717 mio. kr.

¹ Nettolleje divideret med det udlejningsbare areal.





Note	T. kr.	2025	2024
8	Driftsmidler		
	Kostpris primo	12.037	20.148
	Tilgang	88	1.950
	Afgang	0	-10.061
	Kostpris ultimo	12.125	12.037
	Afskrivninger primo	-10.078	-19.165
	Tilbageførte ned- og afskrivninger på afhændede aktiver	0	9.997
	Årets afskrivninger	-716	-910
	Afskrivninger ultimo	-10.794	-10.078
	Regnskabsmæssig værdi ultimo	1.331	1.959
9	Kapitalandele i associerede virksomheder		
	Kostpris, primo	79.168	79.168
	Kostpris, ultimo	79.168	79.168
	Nedskrivning, primo	-33.558	-4.245
	Årets nedskrivning	-5.214	-29.313
	Nedskrivning, ultimo	-38.772	-33.558
	Regnskabsmæssige værdi, ultimo	40.396	45.610
Årsregnskab 2024			
	Navn og Hjemsted	Stemme- og ejerandel	Resultat T.kr.
	Høje Tåstrup C P/S	32,59%	-92.944
	Komplementarselskabet Høje Taastrup C ApS	32,63%	21
			Egenkapital og skyldigt udbytte T.kr.
			104.948
			131

Note	T. kr.	2025	2024
10	Forslag til resultatdisponering		
	Forslag til udbytte for året	344.000	300.000
	Overført resultat	443.603	388.902
	DISPONERET I ALT	787.603	688.902

11 Eventualforpligtelser

Selskabet er frivilligt momsregistreret vedrørende ejendomme og der påhviler momsreguleringsforpligtelse på 387.363 t.kr.

I forbindelse med salget af Hvidovre centret har man stillet en garanti på maks. 1,2 mio.

Selskabet har indgået entreprisekontrakter for 482.062 t.kr. i forbindelse med ombygning af Glostrup Shoppingcenter og Hotel projektet i Lyngby Storcenter.

12 Nærtstående parter og ejerforhold

Bestemmende indflydelse

Danica Ejendomme P/S, København K

Grundlag

Ejer

Arbejdsmarkedets Tillægspension, 3400 Hillerød

Ejer

Øvrige nærtstående parter

Høje Tåstrup C P/S

Associeret virksomhed

Komplementarselskabet Høje Taastrup C ApS

Associeret virksomhed

Der har ikke været transaktioner på ikke markedsbaserede vilkår.

